

MAHLE

Driven by performance

АКЦИЯ!

С 25.12.2017 по 30.04.2018

**ГЛАВНЫЕ
ПРИЗЫ!**

MAHLE

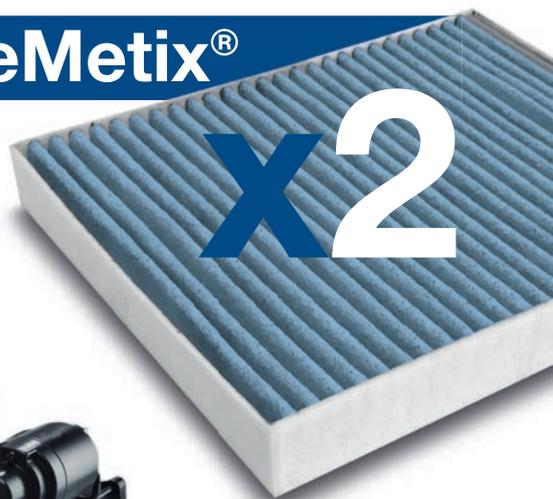
ДЛЯ ПРОФИ!

52 УСТАНОВКИ ArcticPRO®

И ДРУГИЕ ПРИЗЫ.

В 2 РАЗА БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ **CareMetix®**

Подробности на обороте



Участвует вся продукция торговых марок
MAHLE Original, KNECHT, Clevite, IZUMI, BEHR

BEHR®



CLEVITE®



**MAHLE®
ORIGINAL**

Главные призы — 52 установки ArcticPRO!

Установки по обслуживанию кондиционеров ArcticPRO ACX 120 (ACX 150) являются эффективным решением для экономичного и экологически чистого обслуживания кондиционеров.

- Хладагент — R134A
- Производительность вакуумного насоса — 170 л/мин
- Объем основного резервуара — до 14 л (20 л)
- Компрессор — 8 см³ (14 см³)
- Ресурс фильтра осушителя — 150 кг
- Эффективность замены хладагента — 95%
- Диапазон рабочих температур — от 10 до 50°C
- Автоматическая очистка и заправка хладагента
- Автоматическая очистка масла
- Удаление хладагента из шланга и соединителей



ГЛАВНЫЕ ПРИЗЫ

Призы



320 баллов

Комплект накидок на автомобиль



270 баллов

Униформа автослесаря и три пары перчаток



200 баллов

Жилет



150 баллов

Рубашка-поло

Условия акции «MAHLE ДЛЯ ПРОФИ!»

Организатор акции: ООО «МАЛЕ РУС».

Участники акции — станции технического обслуживания, покупающие продукцию у официальных дистрибьюторов продукции MAHLE в России, Беларуси и Казахстане, подтвердивших свое участие в акции и объявивших об акции на своих информационных ресурсах.

- В период действия акции с 25.12.2017 по 30.04.2018 при покупке любой продукции торговых марок MAHLE Original, KNECHT, Clevite, IZUMI, VEHF у официальных дистрибьюторов ООО «МАЛЕ РУС» участникам начисляются призовые баллы из расчета **10 баллов за 5000 руб. с НДС**, потраченных на закупку. При покупке фильтров CareMetix участникам начисляются призовые баллы из расчета **20 баллов за 5000 руб. с НДС**.
- Участники акции дают безусловное согласие своим дистрибьюторам на предоставление организатору информации об объеме закупок продукции MAHLE исключительно в рамках проведения настоящей акции для начисления баллов и определения получателей главных призов.
- По окончании акции призовые баллы обмениваются на призы с фирменной символикой MAHLE:
 - комплект накидок на автомобиль — 320 баллов;
 - униформа автослесаря и три пары перчаток — 270 баллов;
 - жилет — 200 баллов;
 - рубашка поло — 150 баллов.Распределение призов производится пропорционально их долям в призовом фонде.
- **52 участника**, набравшие наибольшее количество баллов, но не менее **1 700 баллов**, получают в качестве призов установки по обслуживанию кондиционеров ArcticPRO. Один участник в рамках акции может получить не более одной установки.
- Проводимая акция лишена каких-либо элементов случайности и совпадения в получении права на призы.
- Принятие участия в акции означает согласие ее участника с условиями.

- Участники акции не имеют права требовать призов со специфическими характеристиками или получения их денежного эквивалента.
- Внешний вид призов может отличаться от представленного в рекламных материалах. Если объявленный приз будет недоступен по причинам, независимым от организатора, он оставляет за собой право изменить цвет, характеристики приза или заменить его на другой такой же стоимости, качества и класса.
- Организатор не определяет налоговые последствия для участников, вытекающие из участия в акции.
- В вопросах, не оговоренных в настоящих условиях, применяются соответствующие положения Гражданского кодекса.
- Организатор оставляет за собой право изменять условия акции, о чем участники будут проинформированы в течение 5 дней с момента их внесения.

Официальный дистрибьютор

ООО «МАЛЕ РУС»
249020, Россия, Калужская область
Боровский р-н, д. Добрино
3-й Восточный проезд, влад. 1
Тел.: +7 48438 63 888
E-mail: info@ru.mahle.com
www.mahle-aftermarket.com

Информация о проведении акции «MAHLE ДЛЯ ПРОФИ!»

Организатор и участники

- Настоящим объявляется о проведении акции «MAHLE ДЛЯ ПРОФИ!» по стимулированию продаж продукции MAHLE в России, Беларуси, Казахстане.
- Организатором акции является ООО «МАЛЕ РУС», расположенное по адресу: 249020, Россия, Калужская область, Боровский р-н, д. Добрино, 3-й Восточный проезд, влад. 1.
- Участники акции — станции технического обслуживания, покупающие продукцию у официальных дистрибьюторов продукции MAHLE в России, подтвердивших свое участие в акции и объявивших об акции на своих информационных ресурсах.
- Под станциями технического обслуживания понимаются индивидуальные предприниматели и юридические лица предоставляющие услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, и имеющие не менее одного поста обслуживания.
- Участники акции дают согласие своим дистрибьюторам на предоставление организатору информации об объеме закупок продукции MAHLE исключительно в рамках проведения настоящей акции для начисления баллов и определения получателей главных призов.

Время проведения

Акция проводится с 25.12.2017 г. по 30.04.2018 г.

Условия акции:

- В период действия акции при покупке любой продукции торговых марок MAHLE Original, KNECHT, Clevite, IZUMI, BEHR у официальных дистрибьюторов ООО «МАЛЕ РУС» участникам начисляются призовые баллы из расчета **10 баллов за 5000 руб. с НДС**, потраченных на закупку. При покупке фильтров CareMetix участникам начисляются призовые баллы из расчета **20 баллов за 5000 руб. с НДС**.
- Главные призы акции — 52 установки по обслуживанию кондиционеров ArcticPRO — распределяются среди участников, набравших наибольшее количество баллов, но не менее 1700 баллов. Один участник в рамках акции может получить не более одной установки.
- Призовые баллы, набранные в период проведения акции, обмениваются на призы с фирменной символикой MAHLE:
 - комплект накидок на автомобиль — 320 баллов;
 - униформа автослесаря и три пары перчаток — 270 баллов;
 - жилет — 200 баллов;
 - рубашка поло — 150 баллов.
- Распределение призов производится пропорционально их долям в призовом фонде.
- Проводимая акция лишена каких-либо элементов случайности и совпадения в получении права на призы.
- Принятие участия в акции означает согласие ее участника с условиями.
- Участники акции не имеют права требовать призов со специфическими характеристиками или получения их денежного эквивалента.
- Внешний вид призов может отличаться от представленного в рекламных материалах. Если объявленный приз будет недоступен по причинам, независимым от организатора, он оставляет за собой право изменить цвет, характеристики приза или заменить его на другой такой же стоимости, качества и класса.
- Организатор не определяет налоговые последствия для участников, вытекающие из участия в акции.
- В вопросах, не оговоренных в настоящих условиях, применяются соответствующие положения Гражданского кодекса.
- Организатор оставляет за собой право изменять условия акции, о чем участники будут проинформированы в течение 5 дней с момента их внесения.

ООО «МАЛЕ РУС»
 249020, Россия, Калужская область
 Боровский р-н, д. Добрино
 3-й Восточный проезд, влад. 1
 Тел.: +7 48438 63 888
 E-mail: info@ru.mahle.com
 www.mahle-aftermarket.com

Распределения призового фонда акции «МАHLE ДЛЯ ПРОФИ!» среди дистрибьюторов.

Настоящим определяется порядок распределение призов в акции «МАHLE ДЛЯ ПРОФИ!» по стимулированию продаж продукции MAHLE в России, Беларуси, Казахстане в период с 25.12 2017 г. по 30.04.2018 г.

Призовой фонд акции

- Распределение призового фонда производится среди дистрибьюторов, подтвердивших свое участие в акции и объявивших об акции на своих информационных ресурсах.
- Дистрибьюторы дают согласие на предоставление организатору информации об объеме закупок продукции MAHLE участниками акции исключительно в рамках проведения настоящей акции для начисления баллов и определения получателей главных призов.
- Главными призами в призовом фонде являются установки по обслуживанию кондиционеров ArcticPRO в количестве **52 единицы**.
- Бюджет главных призов составляет 1% от суммы закупок дистрибьюторов.
- Установки ArcticPRO распределяются между дистрибьюторами, показавшими наибольшие суммы закупок в период проведения акции, **но не менее 13 500 000 руб.** Распределение установок среди дистрибьюторов по количеству производится пропорционально их суммам закупок.
- Вторыми призами в призовом фонде является продукция с фирменной символикой MAHLE: комплекты сервисных накидок на автомобиль, униформа — куртка с полукомбинезоном и три пары перчаток, жилеты, рубашки поло.
- Бюджет вторых призов составляет 1% от суммы закупок дистрибьюторов.
- Цены и доли призов от суммы бюджета:

Наименование	Цена, руб.	Доля в бюджете, %
Комплект накидок	3200	25
Униформа	2700	25
Жилет	2000	25
Поло	1500	25